

Tips For Creating Successful Parent Networking Groups

1. Find a willing partner, or two.

Launching a parent networking group requires a significant investment of time and focus. Partnering with another parent will help ease the workload and make the experience more enjoyable. Choose someone you would feel comfortable working with and, if possible, someone whose skills and personality complement your own. Establish clear roles and responsibilities, but be flexible enough to reassign responsibilities as needed. Set realistic expectations for yourself so that you achieve your vision for the group without sacrificing other things that are important to you.

2. Decide what form your group will take.

Do you envision a group that meets monthly to hear compelling speakers? Does a more intimate discussion group sound more appealing to you? Would you prefer to establish a regular support group where people share issues, concerns and solutions? Parent networking groups can take a variety of forms. Decide which format appeals to you and then brainstorm some activities, information or programs you could offer that fit with your vision for the group. It may be helpful to create a mission statement to keep you focused on the group's purpose.

3. Find a suitable meeting location and book it in advance.

Finding a central meeting place that will comfortably accommodate your group is not an easy task. It is a good idea to secure a location early in the planning phase. Depending on the size and scope of your group, you may choose to meet at a local restaurant, a school building, a church or other community building, or the home of one of your members. When choosing a location, be sensitive to the travel and accessibility needs of participants. It is best to keep the meeting location and time consistent from month to month so that parents can work your meeting into their regular schedule.

4. Look for creative ways to fund group activities.

Your group's scope will determine how extensive your fundraising efforts need to be. Reach out to organizations, businesses, schools, or individuals in your community who might be willing to donate needed materials, services, or facilities. The PTA/PTO at your child's school may be able to help by providing funds, publicity, and/or volunteers. Fraternal and faith-based organiza-

tions are another good source of support. Consider partnering with a neighboring school district or your Intermediate Unit as a way to consolidate efforts and share resources. Finally, check with state and local agencies to see if grant money is available to fund the events and activities your group plans to offer.

5. Get the word out.

Probably one of the most important—and most neglected— aspects of creating a parent networking group is the publicity plan. You can have the most compelling speaker, the best location, the most delicious refreshments and still experience disappointing attendance. The only way to help you “fill seats” is to publicize your group widely. Create an attractive flyer to advertise your group and get it into the hands of as many receptive people as possible. Consider advertising in your local newspaper or soliciting the help of community and school-based organizations to help you get the word out. Social networks like Facebook and Twitter are also great places to market your group. And don't forget the very best way to ensure people show up: personally invite them!

6. Provide food, favors and fun whenever possible.

People are drawn to organizations that not only offer useful information but provide an opportunity to relax and connect with others, even if only for an evening. Refreshments are a staple of most parent networking groups. An inviting atmosphere and fun activities that give people a chance to get to know one another are critical as well. Finally, providing some sort of service, such as free or low cost babysitting, door prizes or an opportunity to swap unused items such as therapy materials, toys or clothing, helps people feel valued.

7. Be organized, flexible and willing to make adjustments.

Stay organized and on task at every meeting. Start and end on time, prepare an agenda or list of discussion topics, and give people the chance to participate as appropriate. Periodically assess how things are going by informally polling the group or administering short surveys. Really listen to what people are telling you is working—and not working—and make adjustments to the logistics and format of the meeting as needed. Consider feedback as an opportunity to grow your organization into something that people will find worthwhile and enjoyable.

Consejos Para Crear con Éxito una Conexión de Redes de Padres

1. Encontrar un Socio dispuesto, o dos.

Lanzar un grupo de conexión de redes de Padres requiere una inversión significativa de tiempo y concentración. Asociarse con otro padre ayudará a aliviar la carga de trabajo y hacer que la experiencia sea más agradable. Escoja a alguien que usted se sienta cómodo trabajando y, si es posible, alguien cuyas habilidades y personalidad complementen las suyas. Establezca funciones y responsabilidades, pero sea lo suficientemente flexible para reasignar responsabilidades cuando sea necesario. Establezca expectativas realistas para usted así poder lograr su visión para el grupo sin sacrificar otras cosas que sean importantes para ti.

2. Decida que forma tomará su grupo.

¿Se imagina a un grupo que se reúne mensualmente para escuchar oradores convincentes? ¿Un grupo de discusión íntima le suena más atractivo? ¿Preferirá usted establecer un grupo regular de apoyo donde personas comparten problemas, preocupaciones y soluciones? Grupos de Conexión de Redes de Padres pueden tomar una variedad de formas. Decida que formato es más atractivo, entonces tenga una lluvia de ideas para algunas actividades, información o programas que pueda ofrecer que concuerde con su visión del grupo. Puede que sea útil crear una declaración de misión para mantener en foco el propósito del grupo.

3. Encontrar un lugar de reunión adecuado y reservar con adelanto.

Encontrar un lugar de reunión central el cual acomode cómodamente a su grupo no es una tarea fácil. Es una buena idea asegurar la localización en la fase inicial de planificación. Dependiendo del tamaño y el alcance de su grupo, usted puede optar para reunirse en un restaurante local, edificio de escuela, Iglesia u otro edificio de comunidad, o la casa de uno de sus miembros. Al elegir la localización, sea sensitivo a las necesidades de transporte y accesibilidad de los participantes. Es mejor mantener el lugar y la hora de reunión consistente de mes a mes para que padres puedan incluir las reuniones en su horario regular.

4. Buscar maneras creativas para financiar las actividades del grupo.

El alcance de su grupo determinará cuan extensiva sus esfuerzos de recaudación de fondos deben de ser. Contacte organizaciones, negocios, escuelas, o individuos en la comunidad que podrían estar dispuestos a donar materiales necesarios, servicios, o instalaciones. El PTA o PTO de la escuela de su niño puede ayudar a proveer fondos, publicidad, y/o voluntarios. Organizaciones fraternales y basadas en fe son otros buenos recursos de apoyo. Considere asociarse con un distrito escolar o

Unidad Intermedia local como manera de consolidar esfuerzos y compartir recursos. Finalmente, consulte con agencias estatales y locales si tienen disponible dinero de becas para financiar eventos y actividades su grupo planea ofrecer.

5. Correr la voz.

Probablemente uno de los más importantes – y más desatendidos – aspectos en la creación de un grupo de conexión de redes de padres es el plan de publicidad. Usted puede tener el orador más convincente, la mejor localización, los mejores refrigerios y aún así tener una asistencia decepcionante. La única manera para ayudarte a “llenar los asientos” es dar a conocer su grupo ampliamente. Crea un folleto atractivo para anunciar su grupo y póngalo en las manos de tantas personas receptivas como sea posible. Considere anunciar en el periódico local o solicitar la ayuda de la comunidad y organizaciones basadas de escuela para ayudar a correr la voz. Redes Sociales como Facebook y Twitter son también buen lugar para a anunciar su grupo. ¡Y no se olvide que la mejor manera para asegurar que las personas se presenten: invítarlas personalmente!

6. Proveer comida, favores y diversión siempre que sea posible.

La gente es atraída a organizaciones que no sólo ofrecen información útil pero proveen una oportunidad para relajarse y conectar con otros, aunque sea sólo por una noche. Refrigerios son un elemento básico en la mayoría de los grupos de conexión de redes de padres. Un ambiente acogedor y actividades divertidas que ofrece la oportunidad para la gente conocerse el uno al otro es crítico también. Finalmente, proveer alguna clase de servicio, como cuidado de niños gratis o a bajo costo, premios por asistir y la oportunidad para intercambiar productos sin estrenar como materiales de terapias, juguetes y ropa, ayuda que las personas se sientan valoradas.

7. Ser organizado, flexible y dispuesto a hacer ajustes.

Manténgase organizado y en la tarea en cada reunión. Empiece y termine a tiempo, prepare una agenda o lista de temas de discusión, y dale la oportunidad a las personas a participar cuando es apropiado. Periódicamente evalúe como van las cosas al hacer una votación informal, o al administrar una breve encuesta. Escuche realmente lo que las personas dicen que está funcionando – y no está funcionando – y haga ajustes en la logística y formato de la reunión como sea necesario. Considere realimentación como una oportunidad de crecer su organización en algo que personas encuentre que valga la pena y es agradable.